

## ۲۳ بند سند افشای فرانچایز (FDD) به شرح ذیل می باشد.

| ترجمه                                                    | Title                                                                       | Item |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| فرانچایزور، سهامداران و پارتنرهای تجاری                  | The Franchisor and any Parents, Predecessors, and Affiliates                | ۱    |
| تجربه کسب و کار                                          | Business Experience                                                         | ۲    |
| دعای حقوقی                                               | Litigation                                                                  | ۳    |
| سوابق مالی                                               | Bankruptcy                                                                  | ۴    |
| هزینه های اولیه                                          | Initial Fees                                                                | ۵    |
| سایر هزینه ها                                            | Other Fees                                                                  | ۶    |
| برآورد سرمایه گذاری اولیه                                | Estimated Initial Investment                                                | ۷    |
| محدودیت ها در منابع محصولات و خدمات                      | Restrictions on Sources of Products and Services                            | ۸    |
| تعهدات فرانچایزی                                         | Franchisee's Obligations                                                    | ۹    |
| تأمین مالی                                               | Financing                                                                   | ۱۰   |
| کمک های فرانچایزور، تبلیغات، سیستم های کامپیوتری و آموزش | Franchisor's Assistance, Advertising, Computer Systems, and Training        | ۱۱   |
| قلمرو                                                    | Territory                                                                   | ۱۲   |
| علائم تجاری                                              | Trademarks                                                                  | ۱۳   |
| اختراعات، حق چاپ و اطلاعات اختصاصی                       | Patents, Copyrights, and Proprietary Information                            | ۱۴   |
| الزام به مشارکت در عملیات واقعی کسب و کار فرانچایز       | Obligation to Participate in the Actual Operation of the Franchise Business | ۱۵   |
| محدودیت ها فرانچایز گیرنده در فروش                       | Restrictions on What the Franchisee May Sell                                | ۱۶   |
| تمدید، فسخ، انتقال و حل و فصل اختلافات                   | Renewal, Termination, Transfer, and Dispute Resolution                      | ۱۷   |

| ترجمه                               | Title                                 | Item |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------|
| شخصیت‌های عمومی و افراد مشهور       | Public Figures                        | ۱۸   |
| نمایش عملکرد مالی                   | Financial Performance Representations | ۱۹   |
| اطلاعات مربوط به شعب و فرانچایزی ها | Outlets and Franchisee Information    | ۲۰   |
| صورت‌های مالی                       | Financial Statements                  | ۲۱   |
| قراردادها                           | Contracts                             | ۲۲   |
| رسید                                | Receipts                              | ۲۳   |

توضیحات مختصر در خصوص هر کدام از آیتم ها به شرح ذیل می باشد:

**۱. The Franchisor and any Parents, Predecessors, and Affiliates:**

- معرفی فرانچایزر و تاریخچه آن
- اطلاعات درباره سهامداران و پارتنر های تجاری
- نقش و مسئولیت ها

**۲. Business Experience:**

- تجربه های تجاری فرانچایزر
- سوابق مدیریتی و عملیاتی
- موفقیت ها و چالش های گذشته

**۳. Litigation:**

- جزئیات دعاوی حقوقی گذشته
- نتایج و پیامدهای دعاوی

**۴. Bankruptcy:**

- تاریخچه ورشکستگی (در صورت وجود)
- سوابق مالی گذشته

**۵. Initial Fees:**

- هزینه اولیه حق امتیاز
- جزئیات پرداخت و زمان بندی

**۶. Other Fees:**

- هزینه های اضافی (مانند حق امتیاز مستمر ، هزینه های تبلیغاتی و ...)
- توضیحات درباره نحوه محاسبه و پرداخت

**۷. Estimated Initial Investment:**

- برآورد سرمایه گذاری اولیه مورد نیاز
- جزئیات هزینه های مختلف (تجهیزات، مکان، نیروی کار، نرم افزارها، هزینه های احتیاطی)
- پیش بینی نرخ بازگشت سرمایه

**۸. Restrictions on Sources of Products and Services:**

- محدودیت ها در انتخاب تأمین کنندگان
- تأثیر این محدودیت ها بر عملیات کسب و کار
- الزامات کیفیت و استانداردها
-

#### ۹. Franchisee's Obligations:

- مسئولیت‌های فرانچایزی
- الزامات عملیاتی و مدیریتی

#### ۱۰. Financing:

- گزینه‌های تأمین مالی موجود
- شرایط و ضوابط تأمین مالی
- سود و نحوه تسویه

#### ۱۱. Franchisor's Assistance, Advertising, Computer Systems, and Training:

- نوع و سطح کمک‌های ارائه شده توسط فرانچایزور
- برنامه‌های آموزشی و تبلیغاتی
- سیستم‌های کامپیوتری و فناوری‌های مورد استفاده

#### ۱۲. Territory:

- محدوده جغرافیایی فرانچایز
- حقوق انحصاری و محدودیت‌ها

#### ۱۳. Trademarks:

- اطلاعات درباره علائم تجاری و برند
- حقوق و الزامات مربوط به استفاده از علائم

#### ۱۴. Patents, Copyrights, and Proprietary Information:

- جزئیات مالکیت معنوی
- حقوق و الزامات مربوط به کپی رایت، محرمانگی، حقوق، اطلاعات و اسرار تجاری اختصاصی

#### ۱۵. Obligation to Participate in the Actual Operation of the Franchise Business:

- الزامات مشارکت فرانچایزی در عملیات
- تأثیر بر مدیریت و کنترل کیفیت
- پیامدهای عدم مشارکت

#### ۱۶. Restrictions on What the Franchisee May Sell:

- محدودیت‌ها در محصولات و خدمات قابل فروش
- الزامات قانونی و تجاری

#### ۱۷. Renewal, Termination, Transfer, and Dispute Resolution:

- شرایط تجدید، خاتمه و انتقال فرانچایز
- روش‌های حل اختلاف

**Public Figures: ۱۸.**

- اطلاعات درباره شخصیت‌های عمومی مرتبط
- تأثیر بر برند و تصویر عمومی
- الزامات قانونی و اخلاقی

**Financial Performance Representations: ۱۹.**

- نمایندگی‌های عملکرد مالی
- اطلاعات مالی و پیش‌بینی‌ها
- سایر اطلاعات موثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران

**Outlets and Franchisee Information: ۲۰.**

- اطلاعات درباره مکان‌ها و شعب
- جزئیات مربوط به فرانچایزی‌ها

**Financial Statements: ۲۱.**

- صورت‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن‌ها
- اطلاعات مالی کلیدی

**Contracts: ۲۲.**

- جزئیات قراردادهای مربوط به فرانچایز
- الزامات قانونی و شرایط
- سایر روابط تجاری مرتبط

**Receipts: ۲۳.**

- تاریخ و شرایط تحویل سند افشا فرانچایز

## آیتم ۱

### فرانچایزور ، سهامداران و پارتنرهای تجاری

- ۱- نام شرکت و شماره ثبت ، سال تاسیس و ثبت را بیان کنید.
- ۲- نام برند و شماره ثبت و سال ثبت را بیان کنید.
- ۳- در صورت وجود داشتن برند دیگر زیر مجموعه شرکت ، ان را نام ببرید و حوزه فعالیت آن را مشخص نمایید.
- ۴- تاریخچه شرکت را بیان کنید و از چه زمانی به مدل توسعه فرانچایز روی آورده است.
- ۵- داستان ایجاد برند را شرح دهید.
- ۶- تاریخچه برند و تغییر تحولات را شرح دهید.
- ۷- اعضای هیئت مدیره و سهامداران را معرفی نمایید.
- ۸- آیا بنیانگذار همچنان در راس امور می باشد ؟ و چه میزان از سهام شرکت و برند را در اختیار دارد؟
- ۹- این شرکت جمعا چند شعبه متعلق به خود و چند شعبه فرانچایز دارد؟ (به تفکیک هر برند)
- ۱۰- آیا این شرکت وابسته به یک هلدینگ هست؟ یا شرکتی زیر مجموعه خود دارد؟
- ۱۱- هلدینگ یا شرکت های زیر مجموعه در چه زمینه هایی فعالیت دارند؟
- ۱۲- آیا شرکت تصمیم به راه اندازی برندی دیگر، جهت فرانچایز کردن را دارد؟ و در چه زمینه ای فعالیت خواهد کرد؟
- ۱۳- شرکت با چه شرکت های داخلی و بین المللی همکاری می کند؟
- ۱۴- آیا نیرو و لوکیشن تحت اداره شرکت در شهرها و کشورهای دیگر جهت ارائه خدمات، آموزش راه اندازی و... وجود دارد؟
- ۱۵- رقبا اصلی این برند کدام برندها می باشند و چه سهمی از بازار را در مناطق مختلف دارند؟
- ۱۶- در خصوص شرایط مذهبی ، فرهنگی ، سیاسی ، صنفی و محلی ، استخراج این اطلاعات بر عهده چه طرفی می باشد؟
- ۱۷- راه های ارتباطی با برند و شرکت را نام ببرید.
- ۱۸- برند چه حق بهره برداریهایی به فرانچایزی میدهد؟
- ۱۹- این سند افشا هر چند وقت یکبار به روز می شود و در اختیار چه کسانی قرار میگیرد؟
- ۲۰- در خصوص دریافت مجوز فعالیت برای فرانچایزی ها این امر به عهده چه طرفی می باشد؟
- ۲۱- آیا شرکت و برند دارای مجوز خاصی می باشند؟
- ۲۲- آیا شرکت و برند دارای جوایز و تقدیرنامه های خاصی می باشند؟
- ۲۳- آیا شرکت و برند دارای برنامه م سولیت اجتماعی خاصی نظیر فعالیت های عام المنفعه ، خیریه ، احترام به محیط زیست و ... می باشد؟
- ۲۴- شرکت و برند دارای چه واحدهایی در داخل خود می باشند و هر کدام از این واحدها چه تعداد نیرو به طور مستقیم و غیر مستقیم در خود گنجانده است؟

## آیتم ۲

### تجربه کسب و کار

- ۱- مدیران ارشد شرکت و برند را همراه با سمت اجراییشان نام ببرید و تجارب ارزشمند قبلی آن ها را بیان کنید.
- ۲- تغییرات انجام گرفته در شرکت و برند از ابتدا تا زمان حال را شرح دهید. (ریبرند، تغییرات هیئت مدیره، محصول، خدمات و ...)
- ۳- آیا برند از گذشته تا به حال توانسته بازار خود را نسبت به رقبا بهبود ببخشد؟
- ۴- آیا برند در حال حاضر در حال توسعه فناوری های جدید است؟
- ۵- فعالیت شرکت و برند در بازار های بین المللی به چه صورت است؟
- ۶- چشم انداز و ماموریت برند را شرح دهید.
- ۷- هدف از توسعه برند با مدل فرانچایز را شرح دهید.
- ۸- آموزش مدیران و پرسنل نسبت به تکنولوژی روز به چه صورتی انجام میگردد؟
- ۹- آیا شرکت تجربه قبلی در خصوص فرانچایز را دارد؟ شرح دهید
- ۱۰- آیا شرکت و برند توانستند از چالش های گذشته به موفقیت عبور کنند؟ شرح دهید

## آیتم ۳

### دعاوی حقوقی

- ۱- شکایات ثبت شده علیه برند و شرکت را شرح دهید و اعلام کنید در چه مرحله ای قرار دارد و چه نتیجه ای در بر داشته؟
- ۲- آیا این دعاوی تاثیری بر روی کسب و کار گذاشته است؟
- ۳- پیگیری امور شکایات بر عهده چه شخص، تیم و یا شرکتی می باشد؟
- ۴- آیا تجربه کسب شده از شکایات برای جلوگیری از شکایات جدید اثر بخش بوده است؟
- ۵- آیا با دعاوی مرتبط با مالکیت معنوی مواجه شدید؟
- ۶- این دعاوی چه تاثیری بر شهرت برند مدیران داشته است؟
- ۷- آیا این دعاوی باعث عدم کارکردن تامین کنندگان با شما شده است؟
- ۸- این دعاوی تاثیری بر عدم انتخاب شما توسط سرمایه گذاران شده است؟
- ۹- چه اطلاعاتی در خصوص حقوق اشخاص و یا شرکت هایی که با آن ها کار میکنید دارید؟
- ۱۰- آیا مدیران ارشد اطلاعات کافی از مسایل حقوقی دارند؟

## آیتم ۴

### سوابق مالی

- ۱- آیا در گذشته شرکت دچار ورشکستگی شده است؟
- ۲- آیا مدیران مجموعه دچار ورشکستگی شده اند؟
- ۳- شرکت و برند در گذشته از چه روش هایی برای تامین مالی استفاده کرده است؟
- ۴- تامین مالی انجام شده در گذشته تسویه شده یا هنوز در جریان می باشد؟
- ۵- آیا شرکت و برند می تواند از پس تعهدات مالی خود برآید؟
- ۶- آیا از مشاوره های مالی در گذشته و حال برای جلوگیری از ورشکستگی استفاده کرده یا می کنید؟
- ۷- در صورت ایجاد مشکلات مالی در گذشته به چه صورت از آن ها عبور کرده اید؟
- ۸- آیا شرکت و برند در سال های گذشته سود آور بوده است؟
- ۹- آیا شرکت یا برند برای تامین مالی از روش فروش سهام اقدام نموده اند؟ و آیا این روش موجب تغییر اعضاء هیئت مدیره گردیده است؟
- ۱۰- چه استراتژی هایی برای بازسازی کسب و کار پس از ورشکستگی دارید؟
- ۱۱- آیا ورشکستگی شرکت های همکار تاثیر در روند معاملات شما با آنها داشته یا بالعکس؟
- ۱۲- آیا تجربه کار با سرمایه گذاران در زمان ورشکستگی دارید؟
- ۱۳- آیا در گذشته مدیران برای جلوگیری از ایجاد مشکلات مالی حاضر به عبور از منافع شخصی بوده اند؟

## آیتم ۵

### هزینه‌های اولیه

- ۱- آیا فرانچایزور حق فرانچایز اولیه دریافت میکند؟ این هزینه چقدر است؟
- ۲- آیا این هزینه نسبت به منطقه و جمعیت متفاوت است؟
- ۳- آیا این هزینه بسته به شرایط فرانچایزی نظیر متراژ، خدمات قابل ارائه، محاسبات، سیار بودن، در فرو شگاه بزرگ قرار گرفتن و... متفاوت است؟
- ۴- نحوه پرداخت به چه صورت است؟ آیا قبل از عقد قرارداد هزینه ای دریافت می‌گردد؟
- ۵- در صورت رد درخواست توسط فرانچایزور آیا هزینه های دریافتی عودت می شود؟
- ۶- در صورت پشیمان شدن فرانچایزی در هر مرحله ( قبل قرارداد و بعد از قرارداد) آیا مبلغ دریافتی عودت داده می شود؟
- ۷- در صورت شکست تجاری فرانچایزی آیا این هزینه عودت داده می شود؟
- ۸- آیا فرانچایزور در ارتباط با هزینه اولیه، برای اشخاص یا شرکت های خاصی تخفیف قائل است؟
- ۹- آیا هزینه اولیه شامل تجهیزات، دکور، تاسیسات و زیرساخت و... می شود؟
- ۱۰- فرانچایزور در قبال پرداخت این هزینه توسط فرانچایزی چه چیزهایی دریافت می کند؟
- ۱۱- در صورتیکه خواهان عقد قرارداد دوم و یا بیشتر باشیم حق فرانچایز اولیه تغییری می کند؟
- ۱۲- حق فرانچایز اولیه هر چند وقت یکبار گرفته می شود؟
- ۱۳- در صورت تمدید قرارداد این هزینه چقدر میشود؟
- ۱۴- آیا امکان تخفیف جمعی برای مدتی محدود به واسطه بازاریابی موثر امکان پذیر است؟
- ۱۵- هزینه اولیه برای انحصار یک شهر یا استان چقدر است؟
- ۱۶- هزینه اولیه مستر فرانچایز برای یک شهر یک استان و یا یک کشور چقدر است ؟
- ۱۷- فرانچایزور چه سهم یا مبلغی از شعبات مستر فرانچایز به عنوان حق فرانچایز اولیه دریافت میکند؟
- ۱۸- عدم پرداخت هزینه کل یا بخشی از هزینه حق فرانچایز اولیه چه عواقبی دارد؟

## آیتم ۶

### سایر هزینه‌ها

- ۱- هزینه و یا درصد (ROYALTY) چقدر است؟ چگونه محاسبه می‌گردد و در چه بازه زمانی به فرانچایزور پرداخت می‌گردد؟
- ۲- حق فرانچایز مستمر برای تمام فرانچایزی‌ها ثابت است؟
- ۳- حق فرانچایز مستمر در مدت قرارداد ثابت است؟
- ۴- هزینه و یا درصد حق تبلیغات چقدر است؟ چگونه محاسبه می‌گردد و در چه بازه زمانی به فرانچایزور پرداخت می‌گردد؟
- ۵- حق تبلیغات برای تمام فرانچایزی‌ها ثابت است؟
- ۶- حق تبلیغات در مدت قرارداد ثابت است؟
- ۷- هزینه‌های آموزش‌های دوره‌ای به چه صورت است؟
- ۸- هزینه‌های حق الزحمه حسابرسی به چه صورت می‌باشد؟
- ۹- هزینه‌های تمدید قرارداد به چه صورت است؟
- ۱۰- هزینه انتقال قرارداد به شخص دیگر به چه صورت می‌باشد؟
- ۱۱- هزینه‌های دوره‌ای نرم افزارها، سیستم‌ها، شبکه و ... به چه صورت است؟
- ۱۲- هزینه‌های دوره‌ای تست سلامت تجهیزات از جمله تجهیزات صنعتی، امنیتی و ... به چه صورت است؟
- ۱۳- در صورت فسخ قرارداد یا تعطیلی فرانچایزی این هزینه عودت پیدا میکند؟
- ۱۴- عدم پرداخت هزینه‌ها چه عواقبی را به دنبال دارد؟

## آیتم ۷

### برآورد سرمایه‌گذاری اولیه

- ۱- برآورد سرمایه‌گذاری اولیه برای راه‌اندازی یک شعبه به‌طور حداقل و حداکثری چقدر است؟
- ۲- آیا امکان تامین مالی برای این سرمایه‌گذاری‌ها وجود دارد؟
- ۳- هزینه‌های آموزش و حواشی آن (از جمله اسکان مناسب، غذا، بلیط سفر) چگونه محاسبه می‌گردد؟
- ۴- رهن و اجاره برای یک مغازه مناسب به‌صورت حداقل و حداکثر چقدر است؟ (با توجه به ذخیره ۶ ماهه اجاره)
- ۵- هزینه‌های ساخت لوکیشن، دکوراسیون و یا بازسازی چقدر است؟
- ۶- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم‌های امنیتی و نظارتی چقدر است؟
- ۷- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری چقدر است؟
- ۸- هزینه تبلیغات برای افتتاحیه چقدر است؟
- ۹- هزینه متفرقه افتتاحیه چقدر است؟
- ۱۰- هزینه خرید و راه‌اندازی تجهیزات صنعتی مورد استفاده چقدر است؟
- ۱۱- هزینه ساخت و نصب تابلو و آلمان‌های بصری چقدر است؟
- ۱۲- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم صوتی مناسب چقدر است؟
- ۱۳- هزینه خرید و نصب نورهای مورد نیاز چقدر است؟
- ۱۴- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم هواساز و یا هواکش مورد نیاز چقدر است؟
- ۱۵- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم گرمایش و سرمایش چقدر است؟
- ۱۶- هزینه خرید و راه‌اندازی تجهیزات اطلاع‌رسانی به مشتری چقدر است؟
- ۱۷- هزینه ساخت و راه‌اندازی وبسایت و اپلیکیشن به چه صورتی است؟
- ۱۸- هزینه خرید و راه‌اندازی سیستم پشتیبانی و مرکز تماس به چه صورتی است؟
- ۱۹- هزینه بیمه پرسنل، مسئولیت، آتش‌سوزی و... به چه صورت می‌باشد؟
- ۲۰- هزینه‌های دیگر را نام ببرید؟
- ۲۱- نحوه پرداخت این هزینه‌ها به چه صورت است؟
- ۲۲- عدم پرداخت هزینه‌ها چه عواقبی را به دنبال دارد؟

## آیتم ۸

### محدودیت‌ها در منابع محصولات و خدمات

- ۱- آیا فرانچایزور محصولات یا مواد اولیه را به طور کامل به فرانچایزی می‌دهد؟
- ۲- چه محصولات یا مواد اولیه را خود فرانچایزی می‌تواند تهیه کند؟
- ۳- آیا محصولات یا مواد اولیه ای که فرانچایزی می‌تواند تهیه کند از تامین کننده های مورد تأیید فرانچایزور می‌باشد؟
- ۴- آیا محصولات و یا مواد اولیه ای که فرانچایزی می‌تواند تهیه کند دارای مشخصات مشخصی میباشد؟
- ۵- آیا فرانچایزی به طور مستقیم با تامین کننده ها ارتباط دارد یا از طریق شرکت این اتفاق صورت می‌پذیرد؟
- ۶- آیا تامین کنندگان تحت نظارت مستقیم برند یا شرکت هستند یا برون سپاری شده اند؟
- ۷- در صورت برون سپاری آیا این تامین کنندگان در چندسال گذشته ثابت بوده اند یا تغییر کرده اند؟
- ۸- تجهیزات سخت افزاری ، صنعتی ، نظارتی و... نیز باید از خود شرکت تهیه شود؟
- ۹- سیستم های نرم افزاری نیز باید از شرکت تهیه کرد؟
- ۱۰- خدمات مربوط به دکوراسیون ،تاسیسات و... نیز توسط خود شرکت انجام میگردد؟
- ۱۱- در صورت تهیه مواد اولیه یا محصولات مشابه با کیفیت برابر و حتی بالاتر ولی با قیمت پایینتر فرانچایزی می‌تواند از تامین کننده ای دیگر جز مواردی که شرکت اعلام کرده خرید کند؟
- ۱۲- آیا اضافه کردن محصول یا خدماتی متفرقه که باعث افزایش درآمد شعبه گردد امکان پذیر است؟
- ۱۳- آیا تامین کننده ها مورد تأیید شرکت در خصوص کیفیت محصولات توسط فرانچایزی ها بازرسی می‌شوند؟
- ۱۴- در خصوص عدم همکاری تامین کننده ای خاص با شرکت آیا فرانچایزور برای جلوگیری از کمبود محصول یا مواد اولیه راه جایگزین دارد؟
- ۱۵- آیا در صورت غیرقابل استفاده بودن محصولات یا مواد اولیه به هر علت امکان مرجوعی وجود دارد؟
- ۱۶- نحوه سفارش گذاری و تحویل محصول به فرانچایزی چگونه می‌باشد؟
- ۱۷- آیا به واسطه حضور در یک لوکیشن خاص امکان تغییر دستورات عمل ها برای آن شهر با شرایط موجود متصور هستید؟
- ۱۸- در صورت معرفی تامین کننده توسط فرانچایزی مراحل پذیرش تامین کننده به چه صورت است؟
- ۱۹- در خصوص قرارداد با شرکت بیمه خاص در خصوص بیمه های مورد نیاز فرانچایزر ،انواع ان را نام ببرید؟
- ۲۰- آیا امکان فروش مواد اولیه یا محصول در خارج از شعبه فرانچایزی برای او امکان پذیر می‌باشد؟
- ۲۱- در خصوص نارضایتی مشتری نهایی از کیفیت و خدمات آیا فرانچایزی می‌تواند طبق سلیقه مردم منطقه تغییراتی ایجاد کند؟
- ۲۲- در خصوص عقد قرارداد اجاره ، آیا فرانچایزی اختیار عقد قرارداد دارد یا قرارداد با فرانچایزور بسته شده و به فرانچایزی واگذار میگردد؟
- ۲۳- آیا فرانچایزی نسبت به دادن تخفیف یا انجام تبلیغات اختیار دارد؟

## آیتم ۹

### تعهدات فرانچایزی

- ۱- چه فعالیت‌هایی را فرانچایزی باید در طول دوره همکاری انجام دهد؟
- ۲- آیا فرانچایزی موظف به تبعیت از دستورالعمل‌های خاصی است؟ این دستورالعمل‌ها چه مواردی را شامل می‌شود؟
- ۳- چه نوع گزارشی را فرانچایزی باید به فرانچایزور ارائه دهد و چه دوره‌ای برای ارسال آن تعیین شده است؟
- ۴- آیا فرانچایزی موظف به شرکت در دوره‌های آموزشی است؟ در صورت مثبت بودن، این دوره‌ها چه مواردی را پوشش می‌دهند؟
- ۵- چه رفتارهایی از سوی فرانچایزی باعث می‌شود که فرانچایزور حق فسخ قرارداد را داشته باشد؟
- ۶- آیا فرانچایزی موظف به رعایت استانداردهای خاصی در زمینه بازاریابی و تبلیغات است؟
- ۷- آیا فرانچایزی مجبور به خرید کالاها و خدمات ضروری از تامین‌کنندگان مشخصی است؟
- ۸- آیا فرانچایزور حق نظارت بر فعالیت‌های روزانه فرانچایزی را دارد؟ اگر بله، این نظارت به چه شکل است؟
- ۹- آیا فرانچایزی در صورت نقض تعهداتش امکان واگذاری یا فروش فرانچایز را دارد؟
- ۱۰- چه شرایطی برای خاتمه همکاری میان فرانچایزور و فرانچایزی وجود دارد؟
- ۱۱- آیا فرانچایزی مجاز به تغییر نام تجاری یا خدمات ارائه شده است؟
- ۱۲- آیا شرایط خاصی برای انتقال مالکیت فرانچایز وجود دارد؟
- ۱۳- چه نوع حمایت‌هایی در مواقع بحرانی (مانند بلایای طبیعی یا بحران‌های اقتصادی) به فرانچایزی ارائه می‌شود؟
- ۱۴- چه پیامدهایی برای عدم رعایت قوانین و مقررات تعهدات فرانچایزی وجود دارد؟

## آیتم ۱۰

### تأمین مالی

- ۱- آیا تأمین مالی برای فرانچایزی ها انجام میگردد؟ شرح دهید.
- ۲- شرایط استفاده از تأمین مالی را شرح دهید؟
- ۳- بازپرداخت و نرخ بهره این تأمین مالی ها به چه صورت است؟
- ۴- آیا امکان تأمین مالی کلی (شامل کل هزینه های پرداختی) برای یک فرانچایزی وجود دارد؟
- ۵- در صورت عدم باز پرداخت وام توسط فرانچایزی شرایط قرارداد به چه صورت میشود؟
- ۶- آیا تجربه اختلاف تأمین مالی کننده با فرانچایزی یا فرانچایزور را دارید؟ چه تبعاتی داشته است؟
- ۷- آیا تأمین مالی صرفا وجه نقد است یا میتواند تجهیزات، نرم افزار ، مبلمان و... نیز باشد؟
- ۸- آیا نرخ بهره تأمین مالی کننده با توجه به سود خالص فرانچایزی منطقی می باشد؟
- ۹- چه مشاوره های حقوقی و مالی به فرانچایزی، بابت تأمین مالی میدهید؟
- ۱۰- آیا در صورت عدم توان پرداخت بدهی وام به تأمین مالی کننده ، فرانچایزور نقش حمایتی دارد؟
- ۱۱- آیا از شرایط تأمین مالی خاص فرانچایزی نظیر (جانبازی ، ایثارگری، خانواده شهدا و...) اطلاع دارید؟
- ۱۲- آیا فرانچایزر در نقش معرف یا ضامن در خصوص تأمین مالی فرانچایزی قدم برمیدارد؟

## آیتم ۱۱

### حمایت های فرانچایزور، تبلیغات، سیستم های کامپیوتری و آموزش

- ۱- آیا فرانچایزور نسبت به مدیریت بهبود درآمدها و سود کمکی به فراچیزی می کند؟
- ۲- آیا فرانچایزور کمکی به انتخاب لوکیشن فرانچایزی و طراحی آن میکند؟
- ۳- آیا فرانچایزور برای ساخت دکور یا بازسازی ان تامین کننده و اجراکننده معرفی می کند؟
- ۴- آیا فرانچایزور برای خرید سیستم های کامپیوتری مشاوره ارائه میدهد؟ تامین کننده معرفی می کند؟
- ۵- آیا فرانچایزور برای خرید سیستم های حفاظتی و نظارتی مشاوره ارائه می دهد؟ تامین کننده و اجرا کننده معرفی می کند؟
- ۶- آیا فرانچایزور برای خرید تجهیزات صنعتی مشاوره ارائه می دهد؟ تامین کننده معرفی می کند؟
- ۷- آیا فرانچایزور برای خرید تمام نیازهای شعبه مشاوره ارائه می دهد؟
- ۸- آیا فرانچایزور برای انحصار در منطقه ای خاص به شما کمک می کند؟
- ۹- آیا فرانچایزور برای چیدمان محصولات، مبلمان، تجهیزات و... به شما کمک می کند؟
- ۱۰- آیا فرانچایزور برای نحوه برخورد با مشتری، پرسنل، ماموران خصوصی و دولتی به شما آموزش میدهد؟
- ۱۱- آیا فرانچایزور برای نگه داری محصول، چیدمان در انبار و یا عدم فساد مواد خوراکی آموزش میدهد؟
- ۱۲- آیا فرانچایزور برای اجرای اصولی خروجی از انبار آموزش LIFO و FIFO را ارائه می دهد؟
- ۱۳- آیا فرانچایزور نحوه آماده سازی اولیه محصولات و درست کردن اصولی را آموزش میدهد؟
- ۱۴- آیا فرانچایزور نحوه کار با دستگاه ها، تجهیزات، سیستم های کامپیوتری را آموزش میدهد؟
- ۱۵- آیا فرانچایزور نحوه گزارش مالی، انبارداری، لیست حضور و غیاب و... را آموزش میدهد؟
- ۱۶- آیا فرانچایزور اصول اولیه بهداشت و ایمنی را به فرانچایزی آموزش میدهد؟
- ۱۷- آیا فرانچایزور اقدامات اولیه پزشکی را به فرانچایزی آموزش میدهد؟
- ۱۸- آیا فرانچایزور نحوه تنظیم اسناد مالیاتی، حسابرسی، و رد کردن لیست بیمه و... را آموزش میدهد؟
- ۱۹- آیا فرانچایزور به تک تک پرسنل شما آموزش های مخصوص، نوع فعالیت و آموزش های جامع میدهد؟
- ۲۰- آیا فرانچایزور در زمان بازگشایی و افتتاحیه تبلیغات و بازاریابی ویژه انجام میدهد؟
- ۲۱- آیا فرانچایزور در زمان بازگشایی و افتتاحیه در خصوص تخفیف های ویژه شما را حمایت می کند؟
- ۲۲- آیا فرانچایزور در زمان بازگشایی و افتتاحیه کنار شما حضور دارد؟
- ۲۳- آیا فرانچایزور در صورت بروز حادثه یا خرابی تجهیزات که مانع از فعالیت می شود به سرعت وارد عمل می شود و در راستای حل مشکلات قدم برمیدارد؟
- ۲۴- آیا فرانچایزور در صورت بروز مسائل حقوقی برای فرانچایزی مشاوره خاصی به او میدهد؟
- ۲۵- آیا فرانچایزور بعد از افتتاحیه پشتیبانی های کامل خود در زمینه مشاوره، آموزش مستمر ادامه میدهد؟
- ۲۶- آیا فرانچایزور به واسطه موقعیت فرانچایزی امکان ارائه خدمات و محصولات مورد نیاز آن منطقه را فراهم میکند؟
- ۲۷- آیا فرانچایزور از پیشنهادات فرانچایزی در خصوص محصولات یا خدمات جدید استقبال می کند؟

- ۲۸- آیا فرانچایزور به واسطه رنک بندی فرانچایزی ها سیستم پاداش برای آنها در نظر گرفته است؟
- ۲۹- آیا فرانچایزور به مناسبت های گوناگون امکان تخفیف در خرید برای فرانچایزی ها در نظر میگیرد؟
- ۳۰- آیا امکان خرید غیرنقدی توسط فرانچایزی مهیا می باشد؟
- ۳۱- آیا فرانچایزور درباره عدم رقابت با فرانچایزی قدم برمیدارد؟
- ۳۲- فرانچایزور در صورت کپی برداری از برند که شعبه فرانچایزی را با چالش مواجه کرده اقدامی صورت میدهد؟
- ۳۳- آیا فرانچایزر در قبال مسائل مختلف دست فرانچایزی را تا حدی باز میگذارد تا از خلاقیت های او استفاده کند؟
- ۳۴- آیا فرانچایزر در خصوص واگذاری و یا تمدید قرارداد همکاری لازم را انجام میدهد؟

## آیتم ۱۲

### قلمرو

- ۱- آیا مبحثی تحت عنوان قلمرو هر فرانچایزی برای فرانچایزور تعریف شده است؟
- ۲- آیا قلمرو فرانچایزی بر مبنای جمعیت سنجیده می شود یا حداقل کیلومتر هوایی یا مدل دیگری متصور است؟
- ۳- آیا قلمرو فرانچایزی شامل شعبات خود فرانچایزور می شود؟
- ۴- آیا قلمرو فرانچایزی شامل عدم رقابت شرکت با برند دیگرش در آن قلمرو می شود؟
- ۵- آیا فرانچایزی در قلمرو خود می تواند شعبه ای دیگر افتتاح کند؟
- ۶- آیا امکان تغییر لوکیشن برای فرانچایزی امکان پذیر است؟
- ۷- فرانچایزور تعریفی در خصوص انحصار منطقه ، شهر یا کشور دارد؟
- ۸- آیا فرانچایزور در خصوص قراردادهای مستر فرانچایز قصد اعطا دارد؟
- ۹- آیا در خصوص قلمرو فرانچایزی قراردادهای مستر فرانچایز قوانین وجود دارد؟
- ۱۰- آیا امکان فعالیت شعبات سیار در قلمرو فرانچایزی دیگر وجود دارد؟
- ۱۱- آیا امکان دادن خدمات یا فروش محصول خارج از قلمرو توسط فرانچایزی وجود دارد؟
- ۱۲- آیا امکان فروش محصولات به صورت آنلاین از طریق شبکه های اجتماعی و یا وبسایت برای فرانچایزی امکان پذیر است که دارای مشتریانی حتی در شهرهای دیگر هستند؟ در صورت وجود مدیریت تضاد منافع آن به چه صورت است.
- ۱۳- فرانچایزور چه محدودیت هایی برای انتخاب شعبه در نظر دارد؟
- ۱۴- چه اطلاعاتی در خصوص رقبا در آن منطقه دارید؟
- ۱۵- آیا تعریفی جامع در قبال لوکیشن مناسب شعبه ، توسط فرانچایزور صورت گرفته است؟
- ۱۶- آیا حضور در مراکز تفریحی ، خرید و ورزشی نیز شامل قلمرو فرانچایزی دیگر محاسبه میشود؟ و آیا در صورت قرارگیری در قلمرو فرانچایزی دیگر می توانند فعالیت کنند؟

## آیتم ۱۳

### علائم تجاری

- ۱- علایم تجاری ثبت شده و نشده برند را در ایران و خارج نام ببرید؟
- ۲- آیا برند شما تداعی نام خاصی می باشد؟
- ۳- دلیل انتخاب این نام و علامت تجاری را شرح دهید؟
- ۴- چه اقداماتی جهت حفظ و عدم کپی برداری از برند خود انجام دادید؟
- ۵- آیا این برند با علامت تجاری در کشورهای دیگر هم ثبت شده است؟
- ۶- آیا علامت تجاری برند عبارت مفهومی در خود گنجانده است؟
- ۷- آیا برند دیگر با مشابهت با شما در حال فعالیت است؟
- ۸- آیا شخصیت برند مشخص شده است؟
- ۹- آیا برند مسکات خاص خود را طراحی کرده است؟
- ۱۰- مسکات برند ایده گرفته از چه اتفاقی است؟
- ۱۱- آیا این مسکات در تبلیغات نقش مهمی را ایفا می کند؟
- ۱۲- آیا این برند مخاطبان خاص خود را دارد یا برای عموم می باشد؟
- ۱۳- تگ لاین و اسلوگن برند چیست؟
- ۱۴- آیا برند به طور کلی دارای برند بوک می باشد؟
- ۱۵- این برند و علامت تجاری تا چه تاریخی اعتبار دارد؟

## آیتم ۱۴

### اختراعات، کپی رایت، محرمانگی، حقوق، اطلاعات و اسرار تجاری اختصاصی

- ۱- آیا برند ثبت اختراعی دارد که به کسب و کار فرانچایزی مربوط باشد؟
- ۲- آیا برند محتوایی دارد که تحت حق کپی رایت قرار گرفته باشد؟
- ۳- آیا حق ثبت اختراع و حق کپی رایت به طور کامل ثبت شده اند یا در حال انجام هستند؟
- ۴- چه اطلاعات و اسرار تجاری اختصاصی و محرمانه ای دارید که به کسب و کار شما کمک می کند؟ و چه اقداماتی برای حفظ آن ها انجام داده اید؟
- ۵- آیا حق کپی رایت شما شامل علایم تجاری، نام تجاری و موارد تبلیغی است؟
- ۶- اعتبار حق اختراع و کپی رایت برند تا چه تاریخی است؟
- ۷- آیا شما از حق اختراع و حق کپی رایت در برابر کپی برداریها محافظت کردید؟
- ۸- آیا در گذشته از نقض حق اختراع و چاپ توسط افراد یا شرکت ها مواجه شده اید؟
- ۹- آیا فرایند مسائل حقوقی مواجه با نقض کنندگان را می دانید؟
- ۱۰- آیا فرانچایزور در خصوص شرایط و محدودیت های استفاده از حق اختراعات، کپی رایت، محرمانگی، حقوق، اطلاعات و اسرار تجاری به فرانچایزی ها آموزش می دهد؟
- ۱۱- آیا فرانچایزور از تیم حقوقی برای جلوگیری از هرگونه کلاهبرداری و نقض حقوق خود استفاده می کند؟
- ۱۲- آیا ضوابط از طرف فرانچایزور برای عدم افشای حقوق خود توسط فرانچایزی تدوین شده است؟
- ۱۳- در صورت افشای اسناد خصوصی توسط فرانچایزی چه واکنشی توسط فرانچایزر صورت می گیرد؟
- ۱۴- آیا کارکنان شرکت، مدیران، تامین کنندگان فرانچایزی ها، سهامداران قرارداد عدم افشای اطلاعات با فرانچایزور را امضا می کنند؟
- ۱۵- در صورت استفاده غیرمجاز از کتابچه ها، عملیات محرمانه، اسرار تجاری و... چه عواقبی برای نقض کننده وجود خواهد داشت؟

## آیتم ۱۵

### الزام به مشارکت در عملیات واقعی کسب و کار فرانچایز

- ۱- آیا الزامی در خصوص معرفی مدیر تمام وقت توسط فرانچایزی به فرانچایزر وجود دارد؟
- ۲- مدیر معرفی شده دارای چه ویژگی هایی می بایست باشد؟
- ۳- آیا فرانچایزی بدون اذن و هماهنگی با فرانچایزر می تواند فرد دیگری را جایگزین کند؟
- ۴- آیا مدیر پیشنهادی دوره آموزشی خاصی را باید طی کند؟
- ۵- آیا فرانچایزی ها ملزم به فعالیت همیشگی هستند؟
- ۶- چه نوع فعالیت هایی از فرانچایزی انتظار دارید؟
- ۷- الزامات رعایت اصول بهداشتی و ایمنی توسط فرانچایزی چه مواردی است؟
- ۸- الزامات کنترل کیفیت خدمات و محصولات توسط فرانچایزی به چه صورت است؟
- ۹- عملکرد فرانچایزی چگونه بررسی و بازرسی می شود؟
- ۱۰- چه حمایت هایی توسط فرانچایزر صورت گیرد تا فرانچایزی در عملیات ها مشارکت کند؟
- ۱۱- آیا از فرانچایزی توقع دارید در بازاریابی و تبلیغات محلی مشارکت کند؟
- ۱۲- آیا فرانچایزی میبایست در فرایند تولید محصول و تامین کالا مشارکت کند؟
- ۱۳- آیا فرانچایزی موظف است در همایش ها و سمینارهایی که شرکت برگزار میکند شرکت کند؟
- ۱۴- آیا فرانچایزی ها موظف به رعایت زمان شروع و پایان خدمات در طول روز هستند؟
- ۱۵- آیا از فرانچایزی توقع نوآوری و توسعه محصول دارید؟
- ۱۶- آیا برای مشارکت بهتر با فرانچایزی از سیستم پاداش دهی استفاده می کنید؟
- ۱۷- آیا با فرانچایزی در خصوص ارسال و تحویل بار نکات را هماهنگ کرده اید؟
- ۱۸- آیا از فرانچایزی توقع تشکیل باشگاه مشتریان دارید؟
- ۱۹- در صورت عدم پاسخگویی و عدم فعالیت و یا نقض دستورالعمل ها توسط فرانچایزی، فرانچایزر به چه صورت برخورد می کند؟
- ۲۰- در صورت نارضایتی پرسنل و مشتریان فرانچایزی نحوه برخورد فرانچایزر به چه صورت می باشد؟

## آیتم ۱۶

### محدودیت‌های فرانچایز گیرنده در فروش

- ۱- فرانچایزی چه محصولات یا خدماتی را می‌تواند ارائه بدهد؟
- ۲- آیا فرانچایزی محدودیتی در فروش خدمات و محصولات بنابر شرایط جامعه یا بنابر تغییر فصل سال دارد؟
- ۳- آیا فرانچایزی می‌تواند قیمت‌های خاص و یا تخفیف‌های خارج از دستورالعمل‌های فرانچایز را ارائه دهد؟
- ۴- آیا فرانچایزی می‌تواند محصول یا خدمات خارج از خدمات و محصولاتی که فرانچایزر اعلام کرده بفروشد؟
- ۵- آیا فرانچایزی می‌تواند محصول یا خدماتی که رقبا در حال ارائه هستند را ارائه دهد؟
- ۶- آیا فرانچایزی می‌تواند محصول یا خدماتی که در قلمرو خودش متقاضی زیادی دارد به محصول و خدمات خود اضافه کند؟
- ۷- در صورتیکه فرانچایزی پیشنهاد اضافه کردن محصول یا خدمات خاص محلی داشته باشد آیا رسیدگی توسط فرانچایزر صورت می‌گیرد؟
- ۸- در صورتیکه فرانچایزی محصولی با کیفیت مشابه و قیمت پایین‌تر از فرانچایزر پیدا کند می‌تواند آن محصول را از جای دیگری تامین کند؟
- ۹- در صورتیکه فرانچایزی محدودیت‌ها را رعایت نکند چه اتفاقی توسط فرانچایزر رخ می‌دهد؟
- ۱۰- آیا امکان دارد محدودیت‌ها توسط فرانچایزر دچار تغییر بشوند؟
- ۱۱- نحوه اطلاع‌رسانی به فرانچایزی برای محدودیت‌ها به چه صورت است؟
- ۱۲- آیا فرانچایزی می‌تواند محصولات معیوب را به عناوین مختلف از جمله حراجی و یا... بفروشد؟
- ۱۳- آیا فرانچایزی می‌تواند بنابر سلیقه خود و نیاز مردم قلمرو یکسری از خدمات یا محصولات را بفروشد؟
- ۱۴- آیا فرانچایزی می‌تواند کسب و کاری مشابه راه‌اندازی کند و از خدمات و محصولات فرانچایزر در آنجا نیز استفاده کند؟
- ۱۵- آیا فرانچایزی می‌تواند محصولاتی که فرانچایزر از تامین آن ناتوان شده را از جای دیگر تا زمان برطرف شدن مشکل تهیه کند؟
- ۱۶- آیا فرانچایزر اجباری در فروش محصول خاص دارد؟

## آیتم ۱۷

### تجدید، فسخ، انتقال و حل و فصل اختلافات

- ۱- شرایط تمدید قرارداد به چه صورت است؟
- ۲- آیا برای تمدید قرارداد مجدد هزینه فرانچایز فی دریافت می‌گردد؟
- ۳- در چه صورت‌هایی تمدید امکان پذیر نیست؟
- ۴- در صورت تمدید دکور و تجهیزات می بایست به روز شوند؟
- ۵- در صورت تمدید به جز حق فرانچایز اولیه چه هزینه‌هایی باید پرداخت شود؟
- ۶- آیا در صورت تمدید قرار داد، درصد یا هزینه حق فرانچایز مستمر (ROYALTY FEE) و حق تبلیغات تغییر می کند؟
- ۷- آیا فرانچایزی درخواست تمدید را در زمان خاصی می بایست بدهد؟
- ۸- آیا فرانچایز، می تواند بدون علت خاصی قرارداد را تمدید نکند؟
- ۹- درخواست فسخ از هر دو طرف به چه صورتی اطلاع رسانی می‌گردد؟
- ۱۰- شرایط فسخ پیش از موعد شامل چه مواردی است؟
- ۱۱- در صورت فسخ آیا فرانچایزی می تواند هزینه حق فرانچایز اولیه و هزینه‌های دیگر را طلب کند؟
- ۱۲- آیا هر کدام از طرفین می توانند به صورت یک طرفه قرارداد را فسخ کنند؟
- ۱۳- در صورت فسخ قرارداد چه قراردادهایی در خصوص عدم رقابت یا عدم افشا با فرانچایزی منعقد می شود؟
- ۱۴- آیا فرانچایزی بعد از فسخ اجازه استفاده از آموزش‌ها، اطلاعات مشتریان، فرمول‌ها و... را دارد؟
- ۱۵- آیا فرانچایزی می تواند حق فرانچایز خود را به شخص دیگری منتقل کند؟ شرایط انتقال به شخص دیگر به چه صورت است؟
- ۱۶- آیا شخص انتقال گیرنده باید به تائیدیه فرانچایزور برسد؟
- ۱۷- آموزش شخص جدید به چه صورت انجام می‌گردد؟
- ۱۸- هزینه این انتقال به چه صورت محاسبه و به چه صورتی دریافت می‌گردد؟
- ۱۹- آیا قرارداد منتقل می شود یا قرارداد قبل باطل می‌گردد و قرارداد جدید منعقد می‌گردد؟
- ۲۰- آیا فرانچایزی می تواند به هر علتی به صورت موقتی حق فرانچایز خود را به شخص دیگر واگذار کند؟
- ۲۱- آیا فرانچایزور از این انتقال در آمدی برای خود متصور است؟
- ۲۲- مدت قرارداد این انتقال متناسب با مانده زمان قرارداد قبل است یا با مدت کامل قرارداد بسته می شود؟
- ۲۳- آیا شخص جدید اجبار در خرید تجهیزات و سیستم‌های فرانچایزی قدیم را دارد؟
- ۲۴- آیا فرانچایزی قدیم مدت زمان مشخصی باید کنار فرد جدید باشد یا الزامی نیست؟
- ۲۵- در صورت اختلاف بین فرانچایزر و فرانچایزی چه روش‌هایی برای حل و فصل دوستانه وجود دارد؟

## آیتم ۱۸

### شخصیت‌های عمومی و افراد مشهور

- ۱- از چه شخصیت یا شخصیت‌های عمومی و معروفی در برند استفاده می‌کنید؟
- ۲- آیا قبلاً در صنعت فرانچایز حضور داشتند؟
- ۳- هدف فرانچایزور از انتخاب این شخصیت‌ها چیست؟
- ۴- آیا این شخصیت در تیم مدیریتی یا سهامداری شما حضور دارند؟
- ۵- از نظر فرانچایزور چه ویژگی باید این شخصیت‌ها داشته باشند؟
- ۶- آیا با شخصیت‌های عمومی که در تیم شما نیستند هم ارتباط دارید؟
- ۷- در صورت تغییر این شخصیت‌ها و عدم همکاری آیا قرارداد عدم افشا و عدم رقابت با این شخصیت بسته می‌شود؟
- ۸- در صورت عدم همکاری این شخصیت با برند، فرانچایزور چه کاری می‌تواند انجام دهد؟
- ۹- چه نوع قراردادی فی مابین شخصیت‌ها و فرانچایزور بسته می‌شود؟
- ۱۰- نوع فعالیتی که این شخصیت می‌بایست انجام دهد را نام ببرید؟
- ۱۱- آیا داشتن شخصیت عمومی در گذشته تاثیر منفی و مخرب بر روند فرانچایزور داشته است؟
- ۱۲- آیا این شخصیت به اعتبار و شهرت برند افزوده است؟
- ۱۳- از چه رسانه‌هایی برای معرفی این شخصیت استفاده می‌کنید؟

## آیتم ۱۹

### نمایش عملکرد مالی

- ۱- اطلاعات مالی افشا شده فرانچایزور شامل چه مواردی است؟
- ۲- آیا فرانچایزور می تواند سوابق مالی ۱ تا ۳ سال گذشته را ارائه کند؟
- ۳- معیارهای کلیدی عملکرد مالی فرانچایزور کدام ها هستند که قصد دارند در سند افشا فرانچایز قرار دهند؟
- ۴- بازه زمانی گزارش های مالی هر چند وقت می باشد؟
- ۵- آیا فرانچایزور پیش بینی مالی برای آینده دارد؟
- ۶- فرانچایزور اطلاعات درآمد و سودآوری فرانچایزی ها را چگونه افشا می کند؟
- ۷- آیا فرانچایزور تغییر عمده در عملکرد مالی در سال های اخیر داشته است؟
- ۸- آیا شواهدی برای رشد در آمد فرانچایزور وجود داشته است؟
- ۹- آیا شواهدی برای رشد سود خالص فرانچایزی ها نسبت به سال های قبل وجود داشته است؟
- ۱۰- چه عواملی بر تغییرات عملکرد مالی فرانچایزور تاثیر داشته است؟
- ۱۱- آیا فرانچایزور می تواند و یا می خواهد میانگین فروش هر واحد فرانچایزی را افشا کند؟
- ۱۲- آیا اطلاعات هزینه های بازاریابی و تبلیغات نیز توسط فرانچایزور افشا می شود؟
- ۱۳- چه نوع هزینه های غیرقابل پیش بینی به فرانچایزور تحمیل شده است؟
- ۱۴- آیا برای پیش بینی عملکرد مالی از سیستم یا ابزار خاصی استفاده می شود؟
- ۱۵- آیا امکان دارد عملکرد مالی افشا شده با عملکرد واقعی تفاوتی وجود داشته باشد؟
- ۱۶- آیا برنامه خاصی برای بهتر شدن عملکرد مالی توسط فرانچایزور تدوین شده است؟
- ۱۷- فرانچایزور چه نوع اطلاعات مالی را از فرانچایزی ها دریافت می کند؟
- ۱۸- آیا تاکنون شکایتی در خصوص مغایرت اسناد افشا شده مالی از فرانچایزور شده است؟
- ۱۹- چه اطلاعاتی مربوط به قراردادهای مالی و شرایط پرداخت وجود دارد؟
- ۲۰- آیا شعبات تحت مالکیت فرانچایزور هم عملکرد مالی شان افشا می شود؟

## آیتم ۲۰

### اطلاعات مربوط به شعب و فرانچایزی ها

- ۱- چه تعداد شعبه برای برند شما در حال فعالیت هستند؟
- ۲- از این تعداد چند شعبه متعلق به خود شرکت و چند شعبه فرانچایزی هستند؟
- ۳- فرانچایزور چه اطلاعاتی را می خواهد از هر شعبه افشا کند؟
- ۴- آیا سوابق افتتاح و تعطیلی شعبات از ابتدا وجود دارد؟
- ۵- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعب متعلق به خود و فرانچایزی های فعال را افشا کند.
- ۶- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات تعطیل شده متعلق به فرانچایزور را افشا کند.
- ۷- فرانچایزور می بایست لیست کامل فرانچایزی های تعطیل شده را افشا کند
- ۸- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات انتقال یافته به شخص دیگر را افشا کند
- ۹- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات جابه جا شده در مکان دیگر را افشا کند
- ۱۰- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات تمدید شده را افشا کند
- ۱۱- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات تمدید نشده را افشا کند
- ۱۲- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات و فرانچایزی هایی که توسط خود فرانچایزور تعطیل شده اند را افشا کند
- ۱۳- فرانچایزور می بایست لیست کامل تمام شعباتی که توسط فرانچایزی فسخ شده را افشا کند
- ۱۴- فرانچایزور می بایست لیست کامل تمام شعبات متعلق به خود که در حال افتتاح هستند را افشا کند
- ۱۵- فرانچایزور می بایست لیست کامل تمام شعبات فرانچایزی که در حال افتتاح هستند را افشا کند.
- ۱۶- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعبات فرانچایزی که به تازگی قرارداد بسته اند را افشا کند؟
- ۱۷- فرانچایزور می بایست لیست کامل شعباتی که توسط ارگان های دولتی و نظامی تعطیل شدند را افشا کند

## آیتم ۲۱

### صورت‌های مالی

- ۱- اطلاعات مالی افشا شده چه دوره ای را پوشش می دهد؟
- ۲- آیا فرانچایزور صورت های مالی سال های گذشته را افشا می کند؟
- ۳- چه نوع صورت های مالی (گزارش سود و زیان، تراز نامه، جریان نقدینگی) در سند افشا وجود دارد؟
- ۴- آیا صورت های مالی توسط حسابرس مستقل تایید شده است؟
- ۵- آیا فرانچایزی ها به اطلاعات مالی خاصی دسترسی دارند؟
- ۶- با توجه به صورت های مالی و تجزیه تحلیل آن ، آیا پیش بینی برای آینده توسط فرانچایزور صورت گرفته است؟
- ۷- آیا فرانچایزر اطلاعات مربوط به نحوه محاسبه سود و زیان را ارائه میدهد؟
- ۸- آیا فرانچایزر اطلاعاتی در خصوص بدهی ها و دارایی ها افشا میکند؟
- ۹- آیا تغییر عمده ای در صورت مالی اتفاق افتاده است؟
- ۱۰- تغییر قوانین چه تاثیری به صورت مالی میگذارد؟
- ۱۱- آیا هیچگونه معافیت یا تسهیلات مالیاتی خاصی وجود دارد؟
- ۱۲- آیا فرانچایزر جزییاتی در مورد هزینه های غیر مترقبه ارائه میدهد؟
- ۱۳- آیا روندی مثبت در صورت مالی سالیان گذشته مشاهده میشود؟
- ۱۴- آیا اطلاعات مالی مربوط به تامین مالی کنندگان وجود دارد؟
- ۱۵- چه نوع هزینه هاییی ثابت و متغیر در صورت های مالی شناسایی میشود؟
- ۱۶- آیا فرانچایزور در مورد بازگشت سرمایه اطلاعاتی را ارائه میکند؟
- ۱۷- آیا چشم انداز صورت های مالی امکان خلاقیت و نوآوری های جدید را میدهد؟
- ۱۸- آیا تغییرات در حسابداری مالی در آینده انجام میشود؟

## آیتم ۲۲

### قراردادها

- ۱- چه نوع قراردادهایی بین فرانچایزور و فرانچایزی ها وجود دارد؟
- ۲- چه مدت زمانی برای قراردادهای فرانچایز تعیین شده است؟
- ۳- چه شرایط و ضوابطی برای تمدید قرارداد وجود دارد؟
- ۴- تحت چه شرایطی می توان قرارداد را فسخ کرد؟
- ۵- آیا مواردی برای انتقال مالکیت یا فروش فرانچایز توسط فرانچایزی پیش بینی شده است؟
- ۶- چه نوع مجوزها و حقوقی به فرانچایزی ها در قرارداد اعطا میشود ؟
- ۷- آیا اطلاعاتی درباره مسئولیت های قانونی و مالی طرفین در قرارداد وجود دارد؟
- ۸- آیا قرارداد به روزرسانی می شود و چه فرآیندی برای این کار وجود دارد؟
- ۹- چه پیگیری ها و نظارتی بر اجرای قرارداد انجام می شود؟
- ۱۰- آیا در قرارداد شرایط خاصی برای حل اختلافات پیش بینی شده است؟
- ۱۱- آیا جریمه هایی برای عدم رعایت شرایط قرارداد وجود دارد؟
- ۱۲- چه نوع حقایقی در مورد تضمین های درآمد یا عملکرد در قرارداد وجود دارد؟
- ۱۳- آیا آموزش و پشتیبانی در طول دوره قرارداد ذکر شده است؟
- ۱۴- چه نوع تعهدات در مورد تبلیغات و بازاریابی در قرارداد درج شده است؟
- ۱۵- آیا شرایط خاصی برای انصراف از قرارداد پیش بینی شده است؟
- ۱۶- چگونه تأسیس شعبه های جدید در قرارداد مشخص شده است ؟
- ۱۷- آیا مجازات ها یا هزینه های مالی برای تخلف از قرارداد وجود دارد؟
- ۱۸- آیا حقایق مربوط به حقوق مالکیت معنوی در قرارداد درج شده است؟
- ۱۹- آیا در قرارداد اطلاعات مالی که میبایست توسط فرانچایزی ارائه شود درج شده است؟
- ۲۰- آیا اطلاعاتی درباره مسئولیت های بیمه ای در قرارداد وجود دارد؟
- ۲۱- آیا امکان حذف یا تغییرات در قرارداد برای هر طرف وجود دارد؟
- ۲۲- آیا حقایق مربوط به تحویل و دریافت محصولات و خدمات در قرارداد ذکر شده است؟
- ۲۳- آیا مشخصات و استانداردهای عملیاتی در قرارداد بیان شده است؟
- ۲۴- آیا اطلاعاتی در مورد تعهدات محیط زیستی یا اجتماعی در قرارداد وجود دارد؟
- ۲۵- آیا شرایط خاصی برای تأمین و توزیع محصولات در قرارداد درج شده است؟
- ۲۶- آیا قرارداد در نحوه قیمت گذاری شفاف سازی کرده است؟
- ۲۷- آیا قرارداد شامل شرایط خاصی برای استفاده از برند و نام تجاری است؟
- ۲۸- آیا حقایق مربوط به تأمین کنندگان و تأمین مواد اولیه در قرارداد ذکر شده است؟
- ۲۹- چه نوع شرایطی برای انصراف از قرارداد در صورت عدم رضایت وجود دارد؟

- ۳۰- آیا قرارداد شامل شرایط خاصی برای تبلیغات مشترک است؟
- ۳۱- آیا اطلاعاتی درباره نحوه مدیریت شکایات و نظرات مشتریان در قرارداد وجود دارد؟
- ۳۲- چه نوع الزامات قانونی برای رعایت در قرارداد وجود دارد؟
- ۳۳- آیا حقایق مربوط به مسئولیت‌های مالیاتی در قرارداد درج شده است؟
- ۳۴- آیا شرایط خاصی برای همکاری با سایر فرانچایزی ها وجود دارد؟
- ۳۵- آیا قرارداد شامل شرایط خاصی برای استفاده از سیستم‌های نرم‌افزاری است؟
- ۳۶- آیا حقایق مربوط به ارزیابی عملکرد فرانچایزی ها در قرارداد وجود دارد؟
- ۳۷- آیا قرارداد شامل شرایط خاصی برای مدیریت بحران است؟
- ۳۸- چه نوع الزامات آموزشی برای فرانچایزی ها در قرارداد وجود دارد؟
- ۳۹- آیا حقایق مربوط به تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در قرارداد درج شده است؟
- ۴۰- آیا شرایط خاصی برای استفاده از منابع انسانی و مدیریت کارکنان وجود دارد؟
- ۴۱- آیا شرایط خاصی برای استفاده از داده‌های مشتریان وجود دارد؟
- ۴۲- آیا قرارداد شامل شرایط خاصی برای همکاری با نهادهای دولتی است؟
- ۴۳- چه نوع الزامات مربوط به حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعات در قرارداد وجود دارد؟

## آیتم ۲۳

### رسیدها

زمان و تاریخ ارائه سند افشا به فرانچایزی را اعلام کنید.